



Communiqué de presse : Caddie recentre son engagement environnemental sur les chariots en métal et met fin à la fabrication des chariots en plastique.

24 mai 2023, Dettwiller (France) - Caddie, pionnier mondial des chariots de supermarché, annonce aujourd'hui **l'arrêt de sa gamme Émotion**, composée de chariots en plastique, dans le cadre de son engagement en faveur de **la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), de la transition écologique et de la réduction de la pollution plastique**. La marque se concentrera désormais sur son atout principal et emblématique, le **chariot en métal**, reconnu pour sa **recyclabilité** et sa **durabilité environnementale**.

La décision de mettre fin à la gamme Émotion s'inscrit dans la volonté de Caddie de répondre aux préoccupations croissantes liées à l'utilisation du plastique dans l'industrie des chariots de supermarchés dont **l'utilisation encore très partielle de plastique recyclé ne fait que repousser le problème écologique**. Les **impacts environnementaux** du plastique, notamment sa contribution à la **pollution des océans** et sa **lente dégradation**, sont devenus des enjeux majeurs pour les consommateurs et les entreprises soucieuses de l'environnement. En reconnaissant son impact environnemental, notre marque réaffirme son engagement à adopter des pratiques plus durables et à proposer des solutions respectueuses de l'environnement.

Les chariots en métal Caddie offrent de nombreux avantages environnementaux. Ils peuvent être **recyclés à la fin de leur durée de vie**, permettant de **réduire la demande** de nouvelles matières premières et **d'économiser de l'énergie**. De plus, leur **durabilité supérieure** signifie qu'ils ont une **longue durée de vie** et nécessitent moins de remplacements, réduisant ainsi la quantité de déchets générés par l'industrie des chariots de supermarché. En se concentrant sur cet aspect, Caddie renforce son positionnement de pionnier dans l'industrie en offrant des solutions **plus respectueuses** de l'environnement sans compromettre la qualité et la fonctionnalité des chariots.

"Chez Caddie, nous avons à cœur de générer une différence positive pour l'environnement. En mettant fin à la gamme Émotion en plastique, nous prenons une décision forte et responsable en nous concentrant sur notre atout principal, les chariots en métal, qui n'ont rien à envier à leurs semblables en plastique : même poids, maniabilité, etc. tout en palliant les problèmes écologiques liés à leurs composants. Nous sommes fiers d'être à la pointe de l'innovation dans le secteur, de produire en France sur notre site Alsacien et de proposer des produits plus écologiques qui répondent aux besoins de nos clients." Pascal COCHEZ, Président de Caddie.

Caddie invite les détaillants et les clients à se joindre à cet effort en adoptant les chariots en métal recyclable de la marque. En choisissant ces chariots durables, les acteurs de l'industrie contribuent activement à la réduction de la pollution plastique et à la promotion de la durabilité.

Pour de plus amples informations sur l'engagement de Caddie envers la durabilité et les avantages des chariots en métal, veuillez contacter : Pascal ESPOSITO - pascal.esposito@caddie.com

À propos :

Caddie est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la fourniture de chariots de supermarché. Depuis 1928, l'entreprise s'engage à développer des solutions innovantes et durables pour répondre aux besoins changeants de ses clients. Caddie est déterminé à générer une différence positive en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement dans ses opérations et en favorisant une consommation responsable. Les chariots en métal de Caddie sont réputés pour leur recyclabilité et leur durabilité, offrant ainsi une alternative écologique aux chariots en plastique.